

主催：NPO法人グラウンドワーク三島

“上昇！アニキ”が「売れる商品」のノウハウを伝授！ 6次産業ブランディングセミナー —H30/1/30(火),2/10(土),13(火),17(土) 全4回—

講座のポイント :6次産業のための ①商品企画 ②ブランドづくり

こんな人にオススメ :農林水産物の生産者、食品流通・販売業者の方など

昨今、全国各地で、地元で生産された農林水産物を使ったブランド商品の開発が盛んに取り組まれています。1次産品に付加価値を加えることで、経営拡大・地域振興・1次産業の活性化といったさまざまな効果を期待できる一方、大量の資金を投入して商品開発に取り組んでも、売り上げが伸びずに経営に苦しむ事業者もいます。

本講座では「上昇！アニキ」ことマーケティング・プランナーの(株)イワサキ経営 宮口巧氏を講師に、「売れる商品」を開発するための商品企画・ブランドづくりのノウハウを講座・ワークショップ形式で学びます。6次産業に取り組みたい生産者、流通・販売に関わる方、その他関心ある方のご参加をお待ちしています。



●セミナー講師



株式会社イワサキ経営 宮口 巧 氏(マーケティングアドバイザー)

横浜の大学を卒業後、横浜市内の商業ビル開発会社で企画営業に関わり、Uターン就職を期に静岡県沼津市の建設コンサルタントの営業マンへ。その後マーケティングコンサルタント会社株式会社企画塾 総合企画研究所 主任コンサルタントへ転身。渋谷で開催される「企画トライアルカレッジ」講師、マーケティングプランナー養成講座講師などの実績やサラリーマン時代に企画とマーケティングを学び、関わった web ショップの売上を5倍にするという経験を持つ。

●開催概要(全4回)

日時：① 1月30日(火) 19時00分～ ② 2月10日(土) 13時30分～
③ 2月13日(火) 19時00分～ ④ 2月17日(土) 13時30分～

※日時・会場の詳細は裏面をご参照下さい。

参加費：各回・お一人様 500円

対象者：どなたでもご参加可能です(定員：30名)

申込み：裏面の申込書を FAX いただくか、申込内容を Eメールにてお送り下さい。

申込先… FAX：055-973-0022、Eメール：info@gwmishima.jp ※定員に達し次第、申込締切り



【問合せ】 NPO法人グラウンドワーク三島(担当：事務局 澤目・佐伯)

〒411-0857 静岡県三島市芝本町6-2 TEL：055-983-0136 FAX：055-973-0022

Eメール：info@gwmishima.jp URL：http://www.gwmishima.jp/



NPO法人グラウンドワーク三島

6次産業ブランディングセミナー 受講申込書

必要事項をご記入いただきFAXいただくか、下記の内容をEメールにてお送りください。

<申込先: FAX:055-973-0022 / Eメール:info@gwmishima.jp>

	受講内容	日時・会場	参加(○印)
1	商品企画①・講座 …新商品開発に必要な情報の整理手法を学ぶ	1月30日(火) 19:00~20:30 三島商工会議所・4階会議室B (三島市一番町2-29)	
2	商品企画②・ワークショップ …商品企画書作成のケーススタディー	2月10日(土) 13:30~16:30 三島商工会議所・4階会議室B	
3	ブランド化①・講座 …地域で展開するブランディング手法を学ぶ	2月13日(火) 19:00~20:30 三島市民文化会館・3階第1会議室 (三島市一番町20-5)	
4	ブランド化②・ワークショップ …ブランドを創るための情報整理手法の体験	2月17日(土) 13:30~16:30 三島市社会福祉協議会・3階第1会議室 (三島市南本町20-30)	

氏名		お住い	市・町
電話番号		FAX又はEメール	
ご職業			

(事前アンケート)

① 本セミナーを知ったきっかけは何ですか? □ホームページ・SNS □チラシ □知人の紹介 □その他 ()
② 食品加工・6次産業化について、現在取り組んでいる又は今後取り組みたいものはありますか? □現在取り組んでいる □今後取り組みたい □関心がある □特になし (農林水産物: 加工方法:)
③ 食品加工・6次産業化について、気になること・ご質問があればご記入下さい。

ご記入いただいた情報は本セミナーの実施・運営及び当法人からの各種情報提供の目的に利用します。